

Spis treści

Evelina Kristanova	
Wstęp	7
Bogusław Chrabota	
Przedmowa	17

Część I

ŚWIAT MEDIÓW A POLITYKA W ROZWAŻANIACH OGÓLNYCH

Abraham Barrero Ortega	
Media a polityka: refleksje wokół metafory psa stróżującego.	25
Katarzyna Drąg	
Odpowiedzialność dziennikarzy za jakość opinii publicznej w myśli teoretyków prasy u progu XX wieku. Na przykładzie tekstów Stanisława Tarnowskiego i Bronisława Łozińskiego.	41
Wojciech Słomski	
Media społecznościowe jako narzędzie komunikacji politycznej.	63
Renata Rybacka	
Przywództwo jako relacja społeczna nie tylko w polityce	93

Część II

O MEDIACH Z POLITYKĄ W TLE NA WYBRANYCH PRZYKŁADACH

Ewa Maj	
Mediatyzacja kampanii wyborczej Narodowej Demokracji w 1930 roku	113

Marta Woźniak

Między pokojem a wojną. Widmo wybuchu II wojny światowej
w narracji krakowskiej prasy katolickiej. 149

Dariusz Raś

Karol Estreicher jako rewindykator dziedzictwa
w powojennej prasie krakowskiej 177

Renata Knyspel-Kopeć

„Obrona socjalizmu najszczytniejszym obowiązkiem
internacjonalistycznym”. Interwencja wojsk Układu
Warszawskiego w Czechosłowacji w 1968 roku w świetle
„Dziennika Polskiego” 209

Agata Krzywdzińska

Działalność Radia Swoboda w rosyjskim systemie
medialnym w latach 1991–2023 243

Katarzyna Forst

Facebook – zagrożenie dla demokracji. 257

Piotr Dariusz Chmielewski, Małgorzata Kowalska-Chrzanowska

Przeciwdziałanie cenzurze w Internecie – przegląd wybranych
technologii 269

Katarzyna Tarach

Skuteczność współczesnych działań e-marketingowych
Urzędu Miasta Stołecznego Warszawy w świetle badań
własnych 297

Noty o autorach 333

Indeks osobowy 355