

# Spis treści

Wprowadzenie. . . . . 7

## **Część pierwsza Media w sytuacjach kryzysowych**

MAREK ZAJĄC – *Kryzys w mediach – media w kryzysie* . . . . . 13

PAWEŁ KUCA – *Metamorfoza regionalnego dziennikarstwa prasowego jako konsekwencja kryzysu prasy drukowanej* . . . . . 35

ŁUKASZ PAWEŁ GONIAK – *Żołnierze w służbie państwa w wojnie informacyjnej? Rola mediów i dziennikarzy na tle kryzysu migracyjnego na granicy z Białorusią w roku 2021 w świetle obowiązującego prawa. Przykład tygodników „Sieci” i „Gazeta Polska”* . . . . . 47

SŁAWOMIR SOCZYŃSKI, ALEKSANDRA URZĘDOWSKA – *Politycy i media jako podmioty zarządzające polaryzacją społeczno-polityczną. Krytyczna analiza prekampanii wyborczej w 2023 roku w Polsce* . . . . . 73

WERONIKA SARAN – *Persuasive Communication in British NHS Facebook Posts after the Start of the COVID-19 Vaccination Programme* . . . . . 85

## **Część druga Przekazy medialne dotyczące Kościoła katolickiego**

RAFAŁ LEŚNICZAK – *Debata o Wołyniu w komunikowaniu instytucjonalnym Kościoła katolickiego w Polsce (2016–2023)* . . 101

NORBERT MOJŻYŃ – *Antytetyczny obraz papieża Franciszka w depešach ukraińskich agencji informacyjnych na tle wojny rosyjsko-ukraińskiej* . . . . . 123

KLAUDIA ROSIŃSKA – <i>Rola dziennikarzy w kreowaniu środowiska odpowiedzialności informacyjnej – studium przypadku kryzysu wywołanego reportażem „Franciszkańska 3”</i> . . .	145
KRZYSZTOF STĘPNIAK – <i>Nadzieja bez optymizmu – rzecz o katolickim dziennikarstwie śledczym w dobie kryzysu w Kościele</i> . . . . .	179
Noty o Autorach . . . . .	203